LECCIONES APRENDIDAS

CLÚSTER DE CICLISMO URBANO SOSTENIBLE

Montería · Bucaramanga · Cali · Bogotá

C40 CITIES FINANCE FACILITY

¿Cómo aproximarse a **metodologías alternativas** y potencializar los efectos en la implementación de proyectos?

... en tiempos de COVID-19

ACTIVIDADES

Con ocasión de la pandemia producida por COVID-19, y después de un período inicial de ajuste con los equipos técnicos, CFF trasladó sus actividades con las ciudades del clúster a la virtualidad. A pesar de los retos a nivel tecnológico y metodológico que esto requerió, se abrieron otras oportunidades, y la aparente distancia, generó una interacción más frecuente, permitiendo el desarrollo de capacidades en el equipo técnico mientras se alcanzaban los hitos trazados en el plan de trabajo para la entrega de productos

El impacto del COVID-19 en el transporte, y especificamente en los Sistemas de Bicicleta Pública, fue también un punto de partida para generar nuevos conocimientos y se exploró el tema desde el género, la recuperación verde, las especificaciones técnicas del proyecto, entre otros.

· APRENDIENDO DURANTE EL TRABAJO

Tutorías específicas por tema

El desarrollo del proyecto requiriópro-fundizar en algunos aspectos de especial interés entre los equipos técnicos de las ciudades entre los que destacan la estimación de la demanda en transporte y el modelo financiero para implementar Sistemas de Bicicleta Pública, con el objetivo de aplicar estos conocimientos en otros proyectos relevantes.

+70 sesiones de entrenamiento

49% mujeres asistentes

+300 horas de sesiones

Equivalente a 2 semestres de Maestría en Colombia

· DESARROLLO DE CAPACIDADES

Talleres

Se diseño un plan que cubría los componentes técnico, financiero y legal, así como los temas de gobernanza, cambio climático y género, con el objetivo de dejar capacidad instalada en las ciudades del clúster.

Debido al interés que generó el taller "Implementación, Operación y Gestión de un SBP" liderado por Mariel Figueroa, se entregó un anexo adicional por solicitud de las ciudades.

37 talleres

61% mujeres asistentes

· INTERCAMBIOS DE CONOCIMIENTO

Eventos

Con el objetivo de generar redes e intercambiar experiencias alrededor de la implementación de Sistemas de Bicicleta Pública, CFF lideró una serie de eventos con participantes de diferentes ciudades alrededor del mundo.

13 eventos

Evento destacado

LATINO SBP

13 ciudades de Latinoamérica

México, Colombia, Ecuador, Brasil y Argentina

5 sesiones de intercambio

20 asistentes en promedio

· COMUNICACIONES

Estrategia de comunicaciones para difundir los beneficios de los proyectos, que sirvieron para lograr una transición exitosa con el cambio de gobiernos locales, como herramienta digital para mantener el momémtum político a pesar de la pandemia y como elementos para mantener una participación activa y vigente de CFF en la conversación pública sobre los temas de movilidad activa en Colombia.

FACEBOOK LIVES

+4.000 reproducciones durante 6 meses, en 3 transmisiones

VIDEOS

3 capítulos: #LaBiciNosUne Ambiente, Economía, Género

+3.300 reproducciones en 1 año

Capítulo 1: Ambiente

#1 en vistas

canal Youtube de C40 Colombia

Presentados en las muestras de la 25ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - COP25, España. 22ª Muestra Internacional de Documentales de Bogotá - MIDBO22, Urban October en Bonn, Alemania. Día mundial del Medio Ambiente de Naciones Unidas.

ARTÍCULOS

5 artículos públicados en la edición dominical de El Tiempo en 1 año

65.000 lectores en promedio por artículo

PODCAST

2 (de 3) episodios con +350 reproducciones en el primer mes

89% Latinoamérica

11% Europa y USA

Conversápolis ha alcanzado audiencias en 13 países diferentes a nivel mundial.

HERRAMIENTAS

La pandemia de coronavirus permitió probar nuevas herramientas y metodologías de recolección de datos que alcanzaron mayor población de la inicialmente planeada, y que pueden replicarse en la planeación de nuevos proyectos de cara a la "nueva normalidad", incluso en otras ciudades por fuera del clúster.

La integración de las perspectivas de género y cambio climático marcan un punto de no retorno en los proyectos que permiten identificar fácilmente sus co-beneficios para poder presentarlos potencialmente a diferentes fondos o partes interesadas para su financiación.

+3.100 participantes

83% en estratos 2, 3 y 4

46% con edades entre 30-44 años

44% de mujeres encuestadas

· PREFERENCIAS DECLARADAS

Estimación de demanda

La gran proporción de ciclistas en Bogotá, así como la complejidad técnica del Sistema de Bicicletas, requirió del diseño de una herramienta virtual para estimar la demanda, mediante la aplicación de un cuestionario en la que se presentaba a los participantes diferentes situaciones relacionadas con sus elecciones a la hora de elegir un medio de transporte, para la obtención de información primaria.

La Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá invitó a la ciudadanía a participar mediante anuncios en Facebook, Instagram y Twitter, así como listas de difusión a través de Whatsapp y correo electrónico.

· IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS

Encuesta virtual

Con el objetivo de conocer las percepciones de la ciudadanía sobre las cuestiones relacionadas con el acceso a la bicicleta como medio de transportes en cada una de las ciudades del clúster, se desarrolló un cuestionario en línea que se distribuyó a través de publicaciones pagadas en Twitter, Facebook e Instagram, y a través listas de difusión de contactos de correo electrónico y WhatsApp.

El cuestionario elaborado en secciones, permitió el uso de condicionales, lo que generaba que dependiendo de las respuestas de la persona encuestada, el cuestionario arrojaba un set de preguntas diferentes. Una vez obtenidas las respuestas, se desarrolló un análisis comparativo entre las respuestas recibidas de la audiencia masculina y femenina en cada ciudad, corroborando además la información con estudios oficiales sobre movilidad y ciclismo realizados con anterioridad, así como los datos socioeconómicos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

+900 encuestados de las 4 ciudades del clúster

54% de mujeres encuestadas

9% Montería

12% Bucaramanga

32% Cali

47% Bogotá

· MATRIZ DE TRANSVERSALIZACIÓN

Documento que, a modo de índice contiene un listado acompañado de un breve resumen y la localización exacta de las recomendaciones presentadas en Cambio Climático, Política Pública y Género incluidas dentro de los informes técnicos, legales y financieros de cada ciudad, para facilitar el seguimiento, reporte y verificación a los equipos locales.

Montería +120 medidas
5% en Cambio Climático
25% en Política Pública
70% en Género

Bucaramanga +100 medidas
7% en Cambio Climático
30% en Política Pública
63% en Género

Cali +140 medidas
6% en Cambio Climático
22% en Política Pública
72% en Género

Bogotá +90 medidas
5% en Cambio Climático
63% en Política Pública
32% en Género

ECONOMÍA DE ESCALA

Trabajando en un clúster de ciudades

El esquema adoptado por CFF consistente en la conformación de un clúster para la provisión de asistencia técnica en Colombia, además de establecer una red de intercambio de conocimiento, permitió la reducción del tiempo invertido en los análisis en los temas comunes, en beneficio de la preparación de actividades de desarrollo de capacidades y aprendizaje en el trabajo. Adicionalmente, en términos económicos generó una eficiencia en el uso de los recursos disponibles logrando generar un menor costo a un mayor beneficio.

Este esquema generó además una mayor profundidad en los análisis, ya que cuando algún equipo técnico local identificó temas adicionales, éste se incorporó dentro de los documentos de las otras ciudades. El clúster incrementó además la atención de otros actores relevantes, como el Gobierno Nacional, y a partir de esto se abrieron oportunidades estratégicas de colaboración acerca de movilidad en bicicleta y la recuperación en el contexto de la pandemia.

· MODELOS DE NEGOCIO

Se analizaron diversos mecanismos para la implementación de los Sistema de Bicicleta Pública, con participación de recursos públicos y privados y otros ingresos por patrocinio y publicidad, que permitieran el cierre financiero del proyecto.

Cada ciudad, basado en sus propias expectativas y su capacidad financiera determinó el modelo que más se ajustara a su realidad.

PÚBLICO

7 6 5 4 3 2 1

PRIVADO

Montería
Concesión
Recursos CAPEX:
Fondo Verde del Clima

Bucaramanga
Concesión
Recursos CAPEX:
70% privados - 30% públicos

Cali
Concesión
Recursos CAPEX:
70% privados - 30% públicos

Bogotá
Aprovechamiento Económico del Espacio Público

· ESTUDIO DE MERCADO

Análisis del sector

Tomando en cuenta la especificidad del mercado, y dado que para Colombia solo hay 1 mercado disponible, se desarrolló un estudio que además de contener un comparativo con experiencias internacionales, involucró el desarrollo de actividades de participación entre operadores de Sistemas de Bicicleta Pública con experiencia y los equipos técnicos de las ciudades. Estos espacios permitieron despejar dudas sobre la implementación y evualuar el interés del sector privado en este tipo de proyectos.

10 operadores de 6 países alrededor del mundo

2 sesiones de trabajo

52% de mujeres participantes

· ANÁLISIS LEGAL

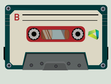
Marco jurídico colombiano

Colombia es un estado unitario con descentralización de sus funciones, lo que en términos prácticos para la estructuración de los Sistemas de Bicicleta Pública, implica que debido a que hay un marco regulatorio de orden nacional, común para las 4 ciudades del clúster, no es necesario desarrollar 4 diferentes análisis de la norma aplicable.

Bajo esta premisa CFF desarrolló un análisis legal general, que en función de las condiciones especificas de cada una de las ciudades, así como de sus regulaciones internas, fue adaptado para responder de manera particular a las necesidades de cada uno de los proyectos.

IMPACTOS - LADO B

El desarrollo de las actividades de CFF para la promoción del ciclismo urbano sostenible en Colombia, impactó colateralmente otras instancias y permitió también el relacionamiento con nuevos actores para el desarrollo de actividades que beneficiaran igualmente la estructuración de los Sistemas de Bicicleta Pública en las ciudades del clúster y expandieran la red de intercambio de experiencias y conocimientos.



· ACTUALIZACIÓN NDC

Meta Colombia 2030

El gobierno nacional, en la más reciente actualización de sus compromisos NDC para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, incluyó como meta estratégica territorial el proyecto de la Ciclosalameda Medio Milenio, un corredor ciclista de alta capacidad, de 25 km de longitud que atraviesa Bogotá de sur a norte, el cual fue estructurado con el apoyo de CFF durante la fase 1.

El apoyo continuado a Bogotá, durante la fase 2, permitió a Bogotá seguir impulsando la agenda para la promoción de la movilidad ciclista en la ciudad.

Cicloalameda Medio Milenio

~10.000 Ton CO^2 eq evitadas al año

= ~ 2.500 carros menos en las calles de Bogotá

· ESTRATEGIA NACIONAL DE MOVILIDAD ACTIVA

Recolección de insumos

La Estrategia Nacional de Movilidad Activa - ENMA, es una apuesta del gobierno nacional para atender los compromisos consignados en el documento de política pública CONPES 3991 de 2020, incorporando además los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, que busca generar directrices para el desarrollo de la movilidad activa en el país, considerando diferentes estrategias y esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la movilidad y la seguridad vial en las ciudades colombianas.

Para ello y dado el rol de CFF en la promoción del ciclismo urbano sostenible en Colombia, el Ministerio de Transporte, en el marco de la Semana por la Movilidad de 2020, invitó a CFF a co-organizar una sesión virtual para recoger insumos para la formulación de la ENMA.

· SISTEMA DE MICROMOVILIDAD

Reglamentación para Bogotá

Debido a la creciente masificación de las patinetas, como medio de transporte, la ciudad de Bogotá identificó la necesidad de generar una regulación que permitiera el uso compartido de este tipo de vehículos, esto sumado al proceso que se adelantaba con CFF para la estructuración de un Sistema de Bicicleta propició las condiciones para generar un sistema mucho más robusto que aportara a la reducción de la contaminación promoviendo la movilidad limpia.

Bajo esta premisa, Bogotá con el apoyo de CFF estructuró una regulación para la creación de un Sistema de Micromovilidad Compartido, que permitía a los ciudadanos acceder a diversas opciones de transporte, de primera y última milla en complemento al sistema de transporte masivo de la ciudad.

"[He adquirido nuevo] conocimiento general del modelo financiero [...y de] la visión sistémica del proyecto, que implica considerar todos los aspectos al implementar un proyecto en una ciudad. Es decir, lo técnico, legal, financiero, político, aprender de las experiencias [de otras ciudades] y llegar con eso a una solución que funcione para Bogotá."

- Paola Ramírez. Gerente de Proyectos Estratégicos - Secretaria Distrital de Movilidad de Bogotá

Infográfico elaborado por: Equipo CFF Colombia

Imágenes: Freepik.es [Licensed Content]

Equipo CFF Colombia:
Esther Wegner - City Coordinator
Carolina Hernández - Senior Project Advisor
Alejandro Ceballos - Senior Project Advisor

C40 CITIES FINANCE FACILITY

Global Climate Action
United Nations Climate Change

Funding partners:
Federal Ministry for Economic Cooperation and Development
UK Government
USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE
CIF CHILDREN'S INVESTMENT FUND FOUNDATION

Implementing agencies:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
C40 CITIES