

# SESIÓN 6

## Participación, Ciudadanos, Sociedad Civil

Metodologías de consultación para  
proyectos de ciclo-infraestructura

Estrategia de Placemaking

por Guillermo Bernal

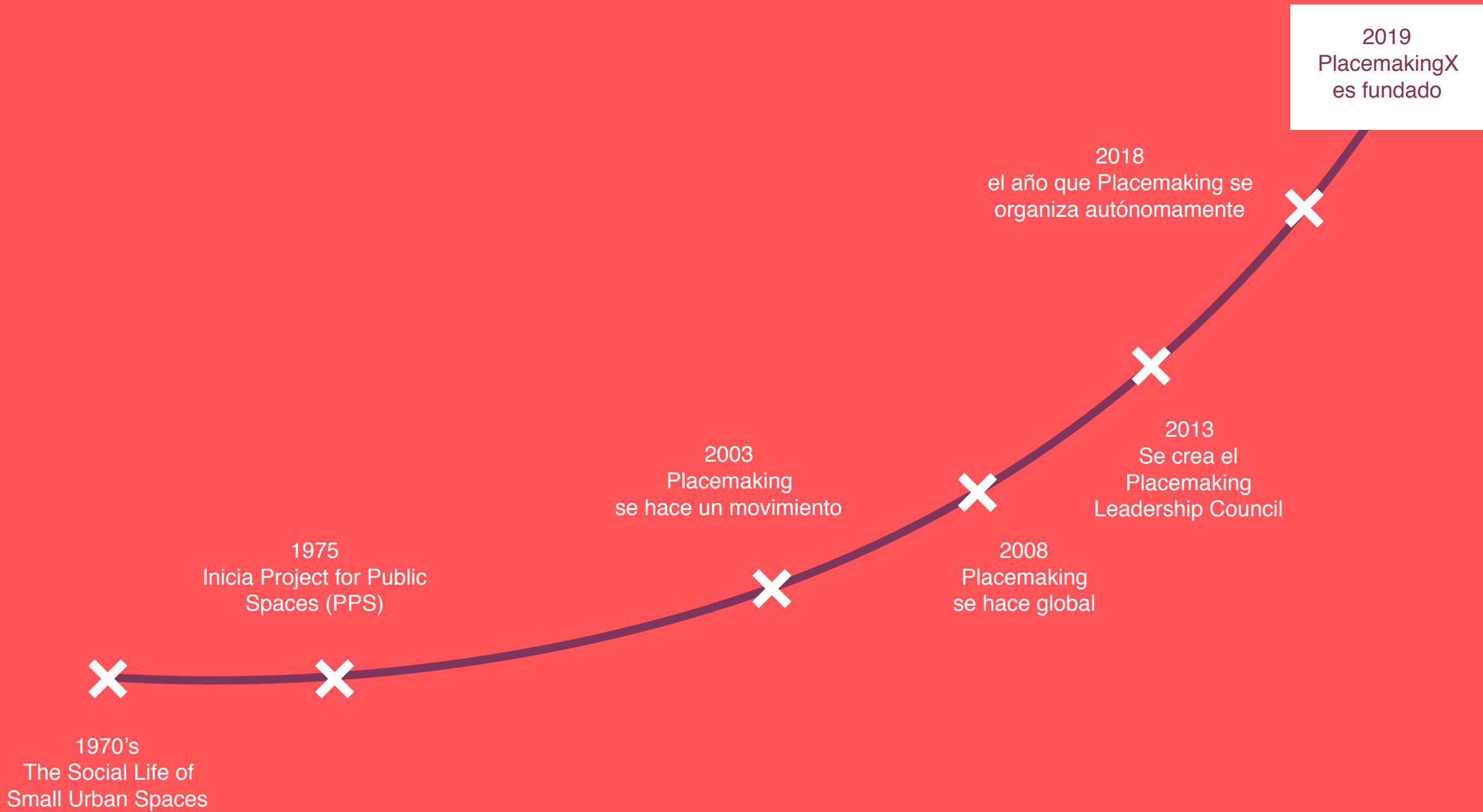


Funding partners:



Implementing agencies:





# Senior Advisors



**Cecilia Martinez**  
Former UN-Habitat Latin  
America Director  
Mexico City, Mexico



**Dan Gilmartin**  
Michigan Municipal  
League  
Ann Arbor, MI, USA



**Edward Blakely**  
The Cities Leadership  
Institute  
Sydney, NSW, Australia



**Emily Silverman**  
The Urban Clinic  
Jerusalem, Israel



**Kristie Daniel**  
Healthbridge  
Toronto, Canada



**Maria Adebowale-  
Schwarte**  
Placemaking and City  
Strategist  
London, United Kingdom



**Mary Rowe**  
Evergreen Canada,  
Shorefast  
Toronto, Canada



**Michael Mehaffy**  
Sustasis Foundation,  
Center for the Future of  
Places  
Portland, OR, USA



**Shin-pei Tsay**  
New York, NY, USA



**Eugenie Birch**  
Penn Institute for Urban  
Research  
New York, NY, USA



**Gil Penalosa**  
880 Cities  
Toronto, Canada



**Hans Karssenber**  
Stipo  
Amsterdam, Netherlands



**Indy Johar**  
Dark Matter Labs  
London, United Kingdom



**Minouche Besters**  
Stipo  
Amsterdam, Netherlands



**PK Das**  
PK Das Architects  
Mumbai, India



**Peter Smith**  
City of Port Phillip  
Adelaide, Australia



**Rafael Birman**  
Birmann S.A.  
São Paulo, Brazil



**Thomas Ermacora**  
Futurist  
London, United Kingdom



**Jayne Engle**  
McConnell Foundation  
Montreal, Canada



**Jennifer Keesmaat**  
The Keesmaat Group  
Toronto, Canada



**Jia-Ping Lee**  
Think City  
Kuala Lumpur, Malaysia



**Julian Agyeman**  
Tufts University  
Medford, MA, USA



**Richard Bradley**  
The Urban Partnership  
Washington D.C., USA



**Rony Jalkh**  
Placemaking MENA  
Beirut, Lebanon



**Setha M. Low**  
Public Space Research  
Group  
New York, USA



**Sheila Foster**  
LabGov  
Washington D.C., USA

# Thought Leaders: Líderes



**Alexander Ståhle**  
Spacescape  
Stockholm, Sweden



**Clarence Eckerson**  
Streetfilms  
New York, NY, USA



**Dan Gilmartin**  
Michigan Municipal  
League  
Ann Arbor, MI, USA



**Daniel Latorre**  
Digital Placemaking  
Institute  
New York, NY, USA



**Debra Dansby**  
D&D Advisors  
Detroit, MI, USA



**Michael H. Shuman**  
Community Economist  
Washington D.C., USA



**Michael Mehaffy**  
Sustasis Foundation,  
Center for the Future of  
Places  
Portland, OR, USA



**Mike Lydon**  
Street Plans  
New York, NY, USA



**Peggy Liu**  
JUCCCE (Joint US China  
Collaboration on Clean  
Energy)  
Shanghai, China



**Peter Smith**  
City of Port Phillip  
Adelaide, Australia



**Emily Silverman**  
The Urban Clinic  
Jerusalem, Israel



**Ethan Kent**  
PlacemakingX  
Brooklyn, NY, USA



**Fred Kent**  
Placemaking Fund  
New York, Brooklyn



**Frith Walker**  
Panuku Development  
Auckland  
Auckland, New Zealand



**Gil Penalosa**  
880 Cities  
Toronto, Canada



**Julian Agyeman**  
Tufts University  
Medford, MA, USA



**Lucinda Hartley**  
Neighbourlytics  
Melbourne, Australia



**Lucy Tukua**  
NativebyNature  
Auckland, New Zealand



**Mariela Alfonso,  
Ph.D.**  
State of Place  
Shanghai, China



**Mary Rowe**  
Evergreen Canada,  
Shorefast  
Toronto, Canada



**Indy Johar**  
Dark Matter Labs  
London, United Kingdom



**Jason Roberts**  
The Better Block  
Dallas, TX, USA



**Jay Walljasper**  
Writer, Speaker and  
Editor  
Minneapolis, MN, USA



**Jeffrey Shumaker**  
Urbanscape Design  
Geneva, Switzerland



**Jennifer Keesmaat**  
The Keesmaat Group  
Toronto, Canada



**Rashiq Fataar**  
Our Future Cities  
Cape Town, South Africa



**Rony Jalkh**  
Placemaking MENA  
Beirut, Lebanon



**Shin-pei Tsay**  
New York, NY, USA



**Thomas Ermacor**  
Futurist  
London, United Kingdom

# Líderes Regionales

## Africa



**Mark Ojal**  
UN-Habitat  
Nairobi, Kenya



**Puvendra Akkiah**  
eThekweni Municipality  
Durban, South Africa



**Zahra Kassam**  
KUMA  
Nairobi, Kenya

## Asia



**David Sagita**  
United Cities and Local  
Governments Asia-  
Pacific  
Jakarta, Indonesia



**Emilie Röell**  
Doh Eain  
Yangon, Myanmar



**Jia-Ping Lee**  
Think City  
Kuala Lumpur, Malaysia



**Lin Yanling**  
Urban Redevelopment  
Authority  
Singapore



**Prathima Manohar**  
The Urban Vision  
Bangalore, India



**Rui Izumiya**  
RCAST, The Univ. Of  
Tokyo / Head Editor,  
Sotonoba  
Tokyo, Japan

## Australasia



**Frith Walker**  
Panuku Development  
Auckland  
Auckland, New Zealand



**Gilbert Rochecouste**  
Village Well  
Melbourne, Australia



**Katherine O'Regan**  
Cities Leadership  
Institute  
Sydney, Australia



**Mike Fisher**  
Christchurch City  
Council  
Christchurch, New  
Zealand



**Ryan Reynolds**  
Gap Filler Trust  
Christchurch, New  
Zealand

## Canada



**Andrew Pask**  
Vancouver Public Space  
Network  
Vancouver, Canada



**Lhazin Nedup**  
Evergreen  
Toronto, Canada



**Maxim Bragoli**  
La Pépinière  
Montreal, Canada



**Sophia Horwitz**  
CoLAB  
Halifax, Canada



**TJ McGuire**  
Develop Nova Scotia  
Halifax, Canada

# Líderes Regionales

## Europa



**Charlot Schans**  
Stipo  
Amsterdam, Netherlands



**Fredrik Lindstål**  
City of Stockholm  
Stockholm, Sweden



**Håkon Iversen**  
Nordic Urban Design  
Association  
Bergen, Norway



**Jeroen Laven**  
Stipo  
Rotterdam, Netherlands



**Laska Nenova**  
NowWeMOVE  
Plovdiv, Bulgaria



**Levente Polyak**  
Eutopian  
Budapest, Hungary



**Maria Adebowale-Schwarte**  
Placemaking and City  
Strategist  
London, United Kingdom



**Ramon Marrades**  
La Marina de Valencia  
Valencia, Spain



**Ronald Huikeshoven**  
AM  
Amsterdam, Netherlands



**Stephane Kirkland**  
Arcadis France  
Paris, France



**Vivian Doumpa**  
Stipo  
Thessaloniki, Greece

## Latinoamérica



**Carolina Carrasco**  
Espacio Ludico  
Santiago, Chile



**Carolina Huffman**  
Urbanismo Vivo  
, Argentina



**Daniela Chacon**  
Municipality of Quito  
Quito, Ecuador



**Guillermo Bernal**  
Lugares Publicos A.C.  
Mexico City, Mexico



**Jaime Izurieta-Varea**  
CITÉ. Fabrica de Ideas  
Urbanas.  
, Ecuador



**Jose Miguel Gomez**  
Espacio Ludico  
Santiago, Chile



**Juan Carlos Bohorquez**  
Concreta Gestion  
Urbana



**Leonardo Brawl Marquez**  
Placemaking Brasil  
Porto Alegre, Brazil



**Mariana Alegre Escorza**  
Lima Como Vamos  
Lima, Peru



**Paola Caiuby Santiago**  
Conexão Cultural  
Sao Paulo, Brazil



**Ricardo Birmann**  
Urbanizadora  
Paranoazinho UP  
Sao Paulo, Brazil

# Líderes Regionales

## Middle East



**Emily Silverman**  
The Urban Clinic  
Jerusalem, Israel



**Minouche Besters**  
Stipo  
Amsterdam, Netherlands



**Nadine Bitar**  
Placemaking.me  
Dubai, UAE



**Rony Jalkh**  
Placemaking MENA  
Beirut, Lebanon

# Founding Start-up Team: Equipo Fundador



**Charlot Schans**



**Ethan Kent**  
Co-Director



**Francisca Benitez**  
Program Manager



**Giselle Sebag**



**Guillermo Bernal**



**Jeroen Laven**



**Josh Kent**  
Co-Director



**Stephen Davies**



**Fred Kent**  
Founder of the  
Placemaking Movement  
New York, Brooklyn



**Kathy Madden**  
Co-Founder Project for  
Public Spaces  
Brooklyn, NY, USA



**2016 VANCOUVER**  
Semana Placemaking

**2013 DETROIT**  
Consejo de Liderazgo Placemaking

**2019 CHATTANOOGA**  
Placemaking Week

**2018 NEW ORLEANS**  
Conferencia Placemaking

**2014 PITTSBURGH**  
Consejo de Liderazgo Placemaking

**2018 CIUDAD DE MÉXICO**  
Placemaking Latinoamérica

**2019 LIMA**  
Placemaking Latinoamérica

**2017 VALPARAISO**  
Placemaking Latinoamérica

**2014 BUENOS AIRES**  
Futuro de los lugares

**2019 LONDON**  
Conferencia Mercados Públicos

**2017 AMSTERDAM**  
Semana Placemaking

**2015 BARCELONA**  
Conferencia Mercados Públicos

**2019 VALENCIA**  
Semana Placemaking

**2013 & 2015 ESTOCOLMO**  
Futuro de los lugares

**2017 NAIROBI**  
Conferencia Placemaking

**2014 DURBAN**  
Conferencia Placemaking

**2019 KUALA LUMPUR**  
Semana Placemaking

**2018 WUHAN**  
Conferencia Placemaking

**2014 ADELAIDE**  
Futuro de los lugares

**2018 AUCKLAND**  
Conferencia Placemaking





3<sup>RD</sup> INTERNATIONAL  
**PLACEMAKING WEEK**  
OCTOBER 1-4, 2019

CHATTANOOGA, TN, USA

placemakerweek  
aseankuale

SAVE THE DATE

Nov 4-8, 2019

Kuala Lumpur, Malaysia



IV FORO INTERNACIONAL  
DE INTERVENCIONES URBANAS

# FIIU 2019

VULNERABILIDAD EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

3º ENCUENTRO

SEDE DEL **PLACEMAKING**  
**LATINOAMÉRICA**



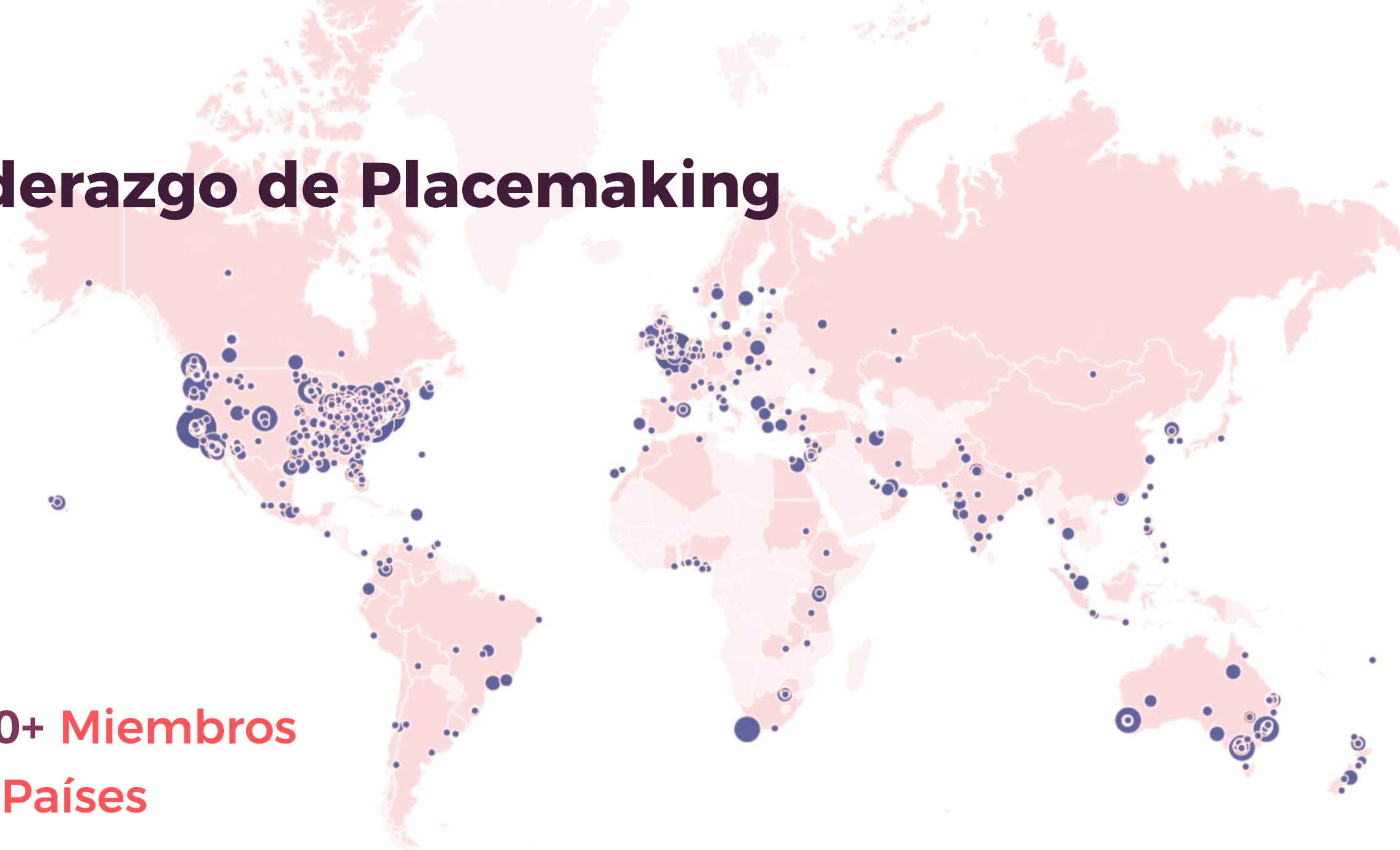
**¡SEPARA LA FECHA!**  
**DEL 5 AL 11 DE AGOSTO**

Lima - Perú

# Liderazgo de Placemaking

2000+ **Miembros**

83+ **Países**



# ¿Cómo PlacemakingX genera cambio?



## Aboga por el cambio sistémico

Promocionamos Placemaking involucrando a movimientos afines e inspirando los corazones y las mentes de los ciudadanos. Usamos un enfoque orientado al lugar (place-led) para romper con los núcleos profesionales y burocráticos que ponen límites en nuestras comunidades. Desarrollamos e implementamos modelos para la gobernanza, financiamiento y urbanización desde la comunidad.

# ¿Cómo PlacemakingX genera cambio?



## Amplifica el movimiento Placemaking

Expandimos la capacidad del Placemaking creando una plataforma para difundir las ideas, las herramientas, los eventos, los proyectos, la historia y los miembros del movimiento. Aumentamos el impacto de las redes existentes del Placemaking e incubamos redes nuevas.

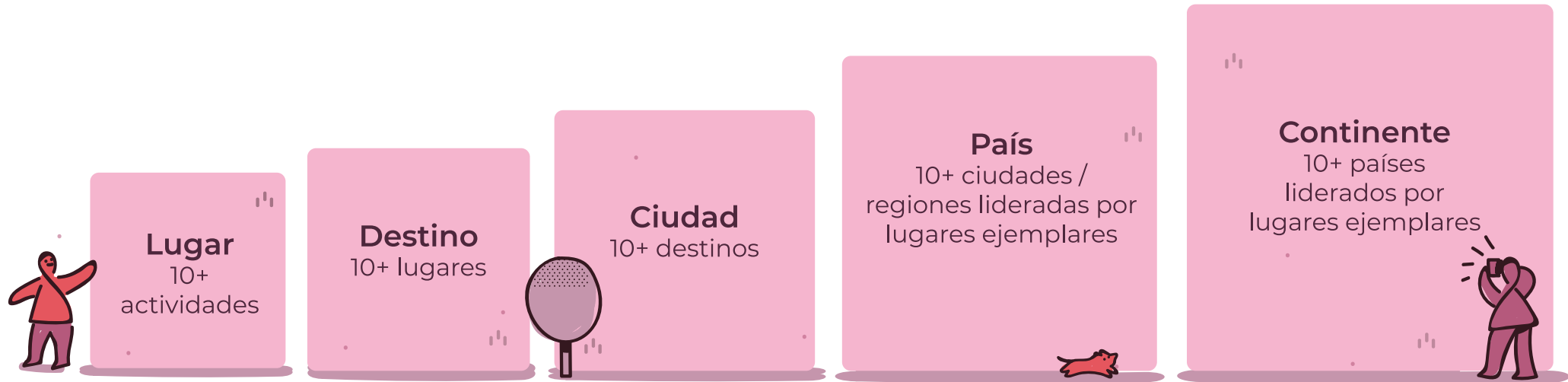
# ¿Cómo PlacemakingX genera cambio?



## Acelera el impacto

Junto con las redes hacemos alianzas, guiamos y lanzamos las campañas de impacto del PlacemakingX. Las campañas del PlacemakingX incluyen tácticas para hacer proyectos demostrativos, talleres de capacidades, presentaciones, investigación, liderazgo intelectual, cisiones de Placemaking, convenios y más.

# ¿Cómo PlacemakingX genera cambio?



Objetivos estratégicos para ampliar el impacto de la creación de lugares desde la esquina hasta el mundo



“

**Los espacios públicos son el  
nuevo ancla de los habitantes.**

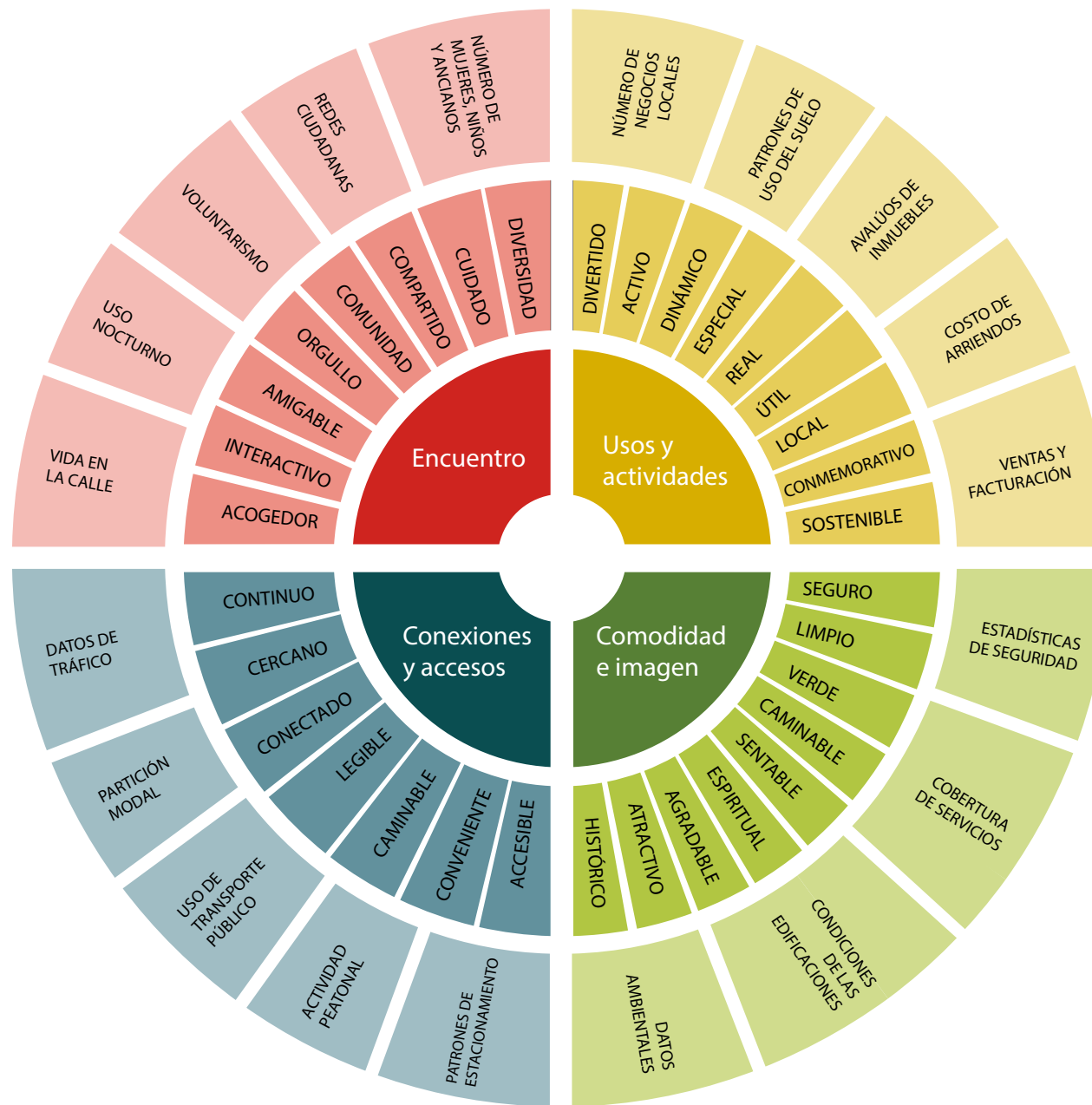
”

- Marcello Corbo



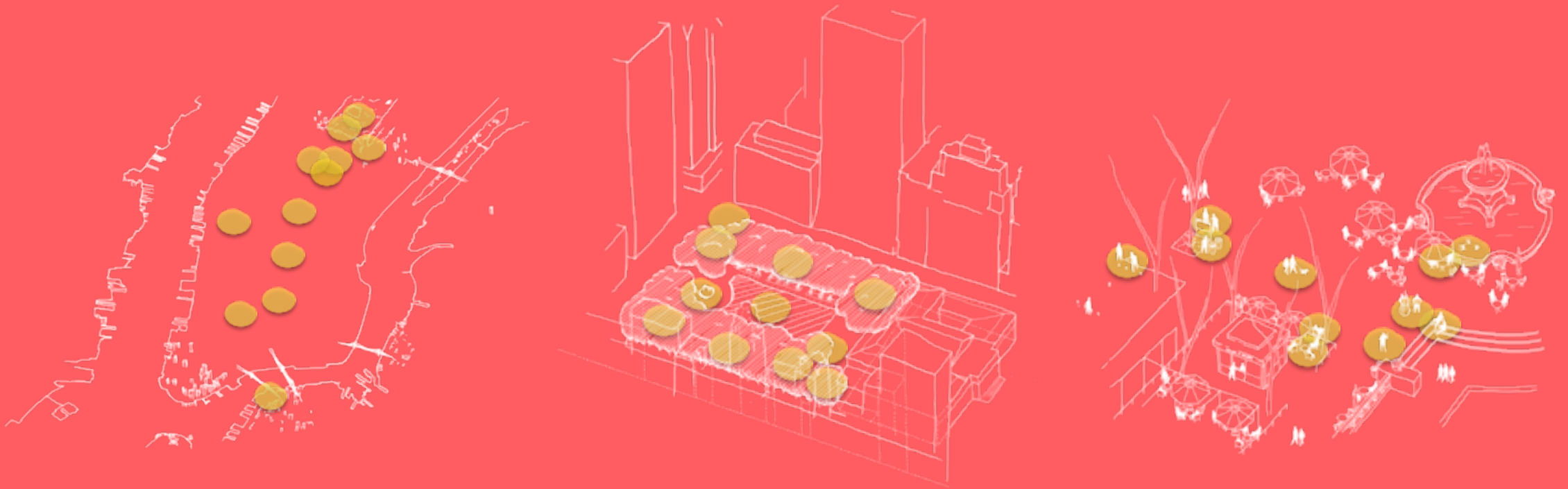
# ¿Qué hace exitoso a un lugar?





# Power of 10

¿Cómo transformar ciudades a través del Placemaking?



# Ciudad / Región



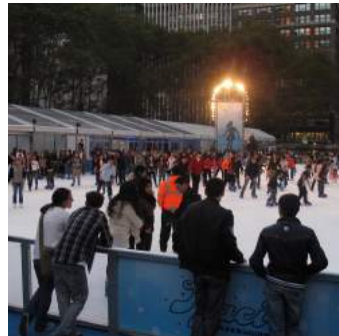
10 grandes destinos



# Destinos



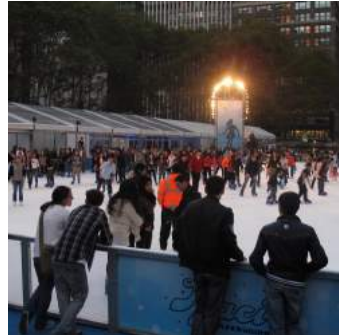
10 lugares para ir



# Lugar



10 cosas para hacer  
Capas para crear sinergia



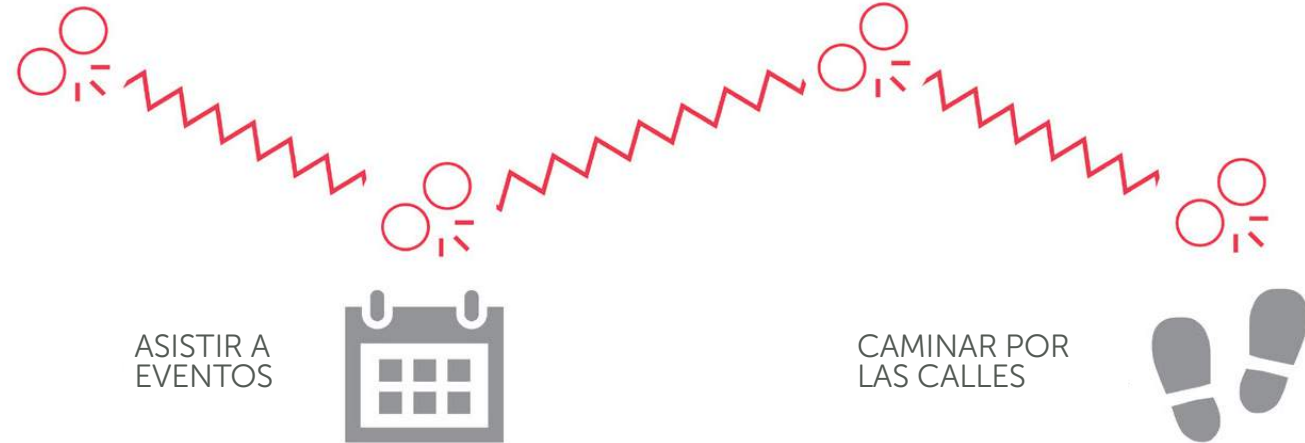
## Más personas colaboran a través de **relaciones informales, lugares vibrantes** ayudan a crear y fortalecer esas conexiones



TOMAR Y COMER



SALIR AL PARQUE



ASISTIR A EVENTOS

CAMINAR POR LAS CALLES



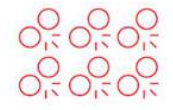
3

HORAS POR DÍA



365

DÍAS AL AÑO



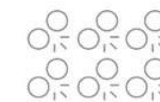
= **1,095**

HORAS DE COLISIÓN



1

ACRE



1,095

HORAS



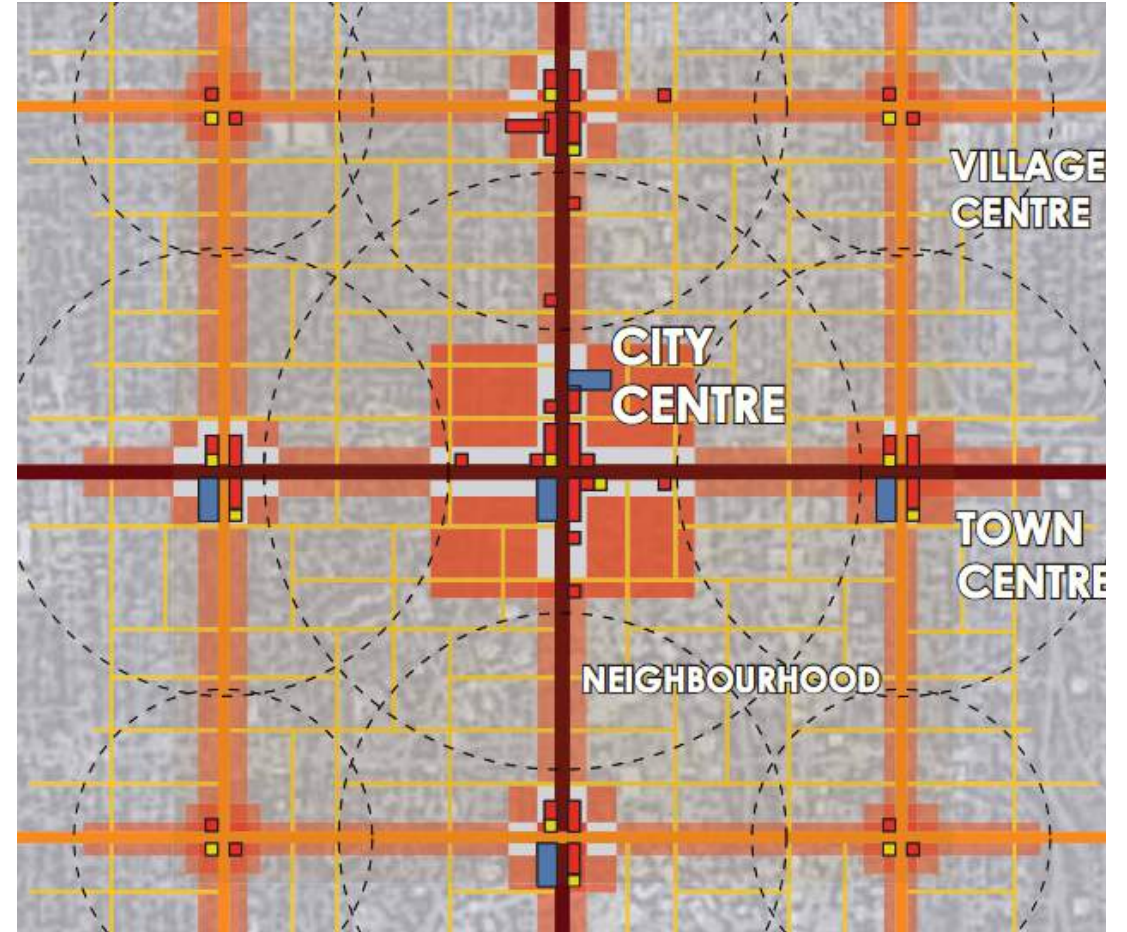
= **2.3**

HORAS DE COLISIÓN POR PIES CUADRADOS AL AÑO

## ACTIVIDADES QUE PUEDEN UNIRSE

## Redes de Calles

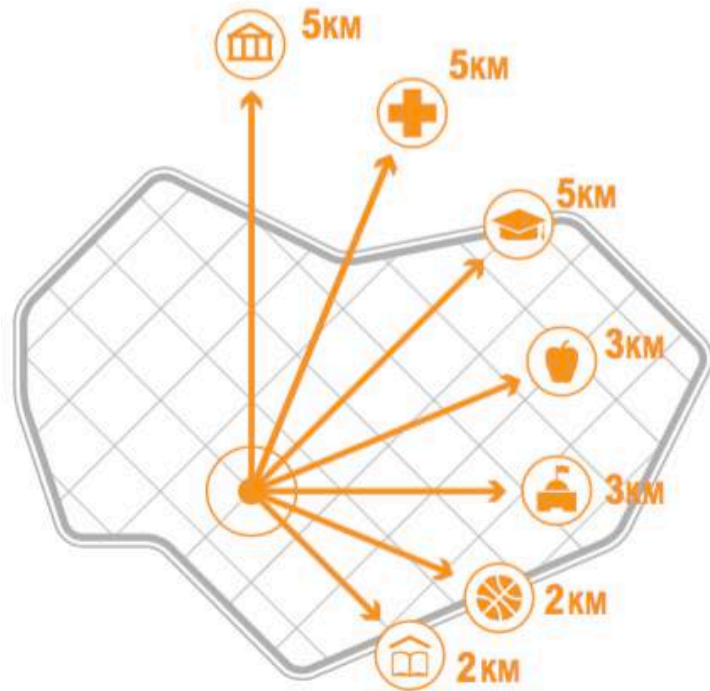
Los barrios sostenibles son aquellos donde existe un uso eficiente de la tierra, **alta calidad en el diseño urbano y una efectiva integración en el suministro de infraestructura**, tal como transporte público, escuelas, amenidades y otras facilidades combinadas para crear lugares donde las personas quieran vivir.



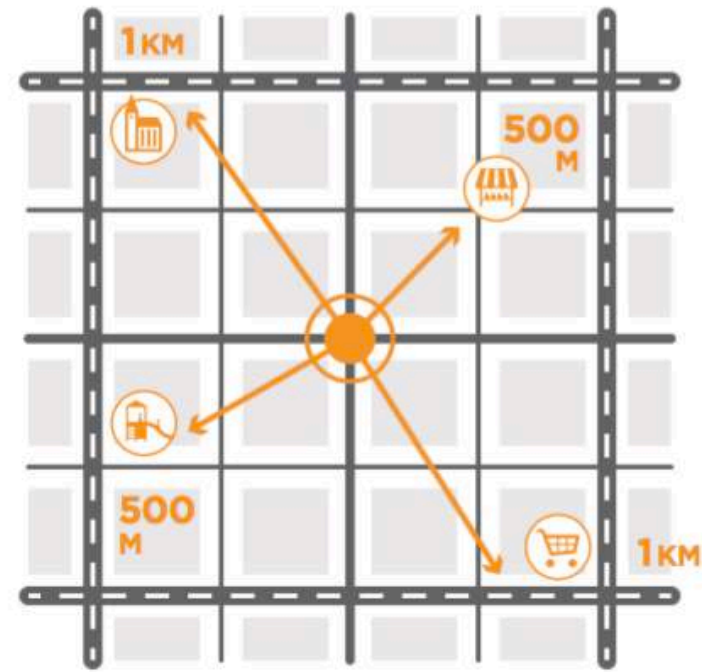


## Acceso a Destinos

Crear redes de alta calidad entre destinos clave como zonas residenciales, escuelas, áreas comerciales, paradas de autobuses, estaciones de transporte colectivo y lugares de trabajo.



Destinos y puntos de interés.



“

**Es difícil crear un espacio que no atraiga a la gente. Lo que es sorprendente, es la frecuencia con que esto se ha logrado.**

”

- William H. Whyte

“

**Lo que más atrae a la gente, es más gente.**

”

- Fred Kent





Vamos a quitar toda  
la hierba de mi jardín

SINGER



Vamos a quitar todo  
el tráfico de mi  
ciudad



Si planeamos para los lugares  
obtenemos **más lugares**



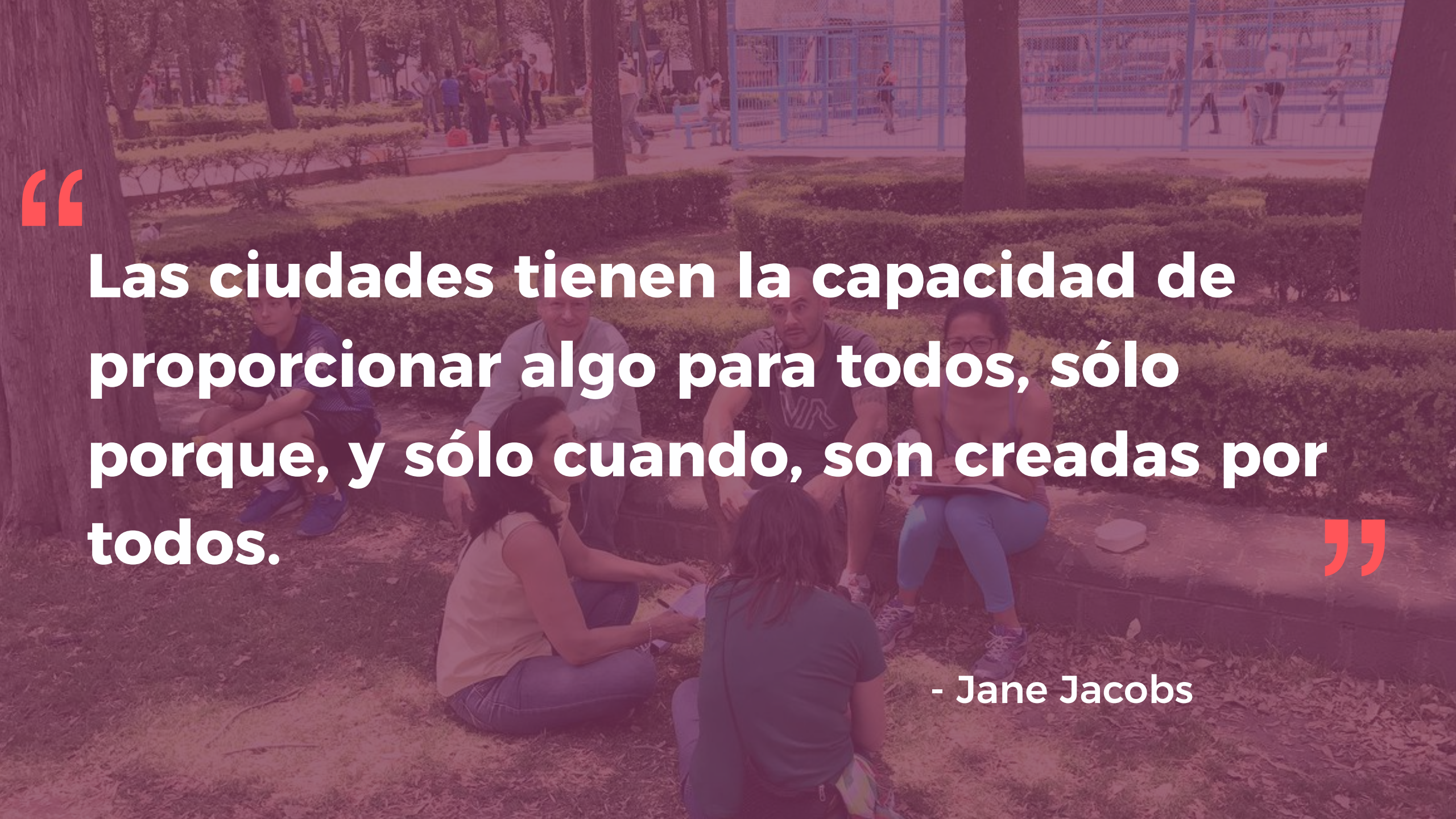
Si planeamos para las personas  
obtenemos **más personas**

# “Capacidad” de una calle









**“ Las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todos, sólo porque, y sólo cuando, son creadas por todos. ”**

**- Jane Jacobs**

**La consulta** es un proceso de participación simbólica que permite a los participantes escuchar y opinar.



Lo que **buscamos** es la **apropiación** de proyectos, programas, procesos e infraestructura.

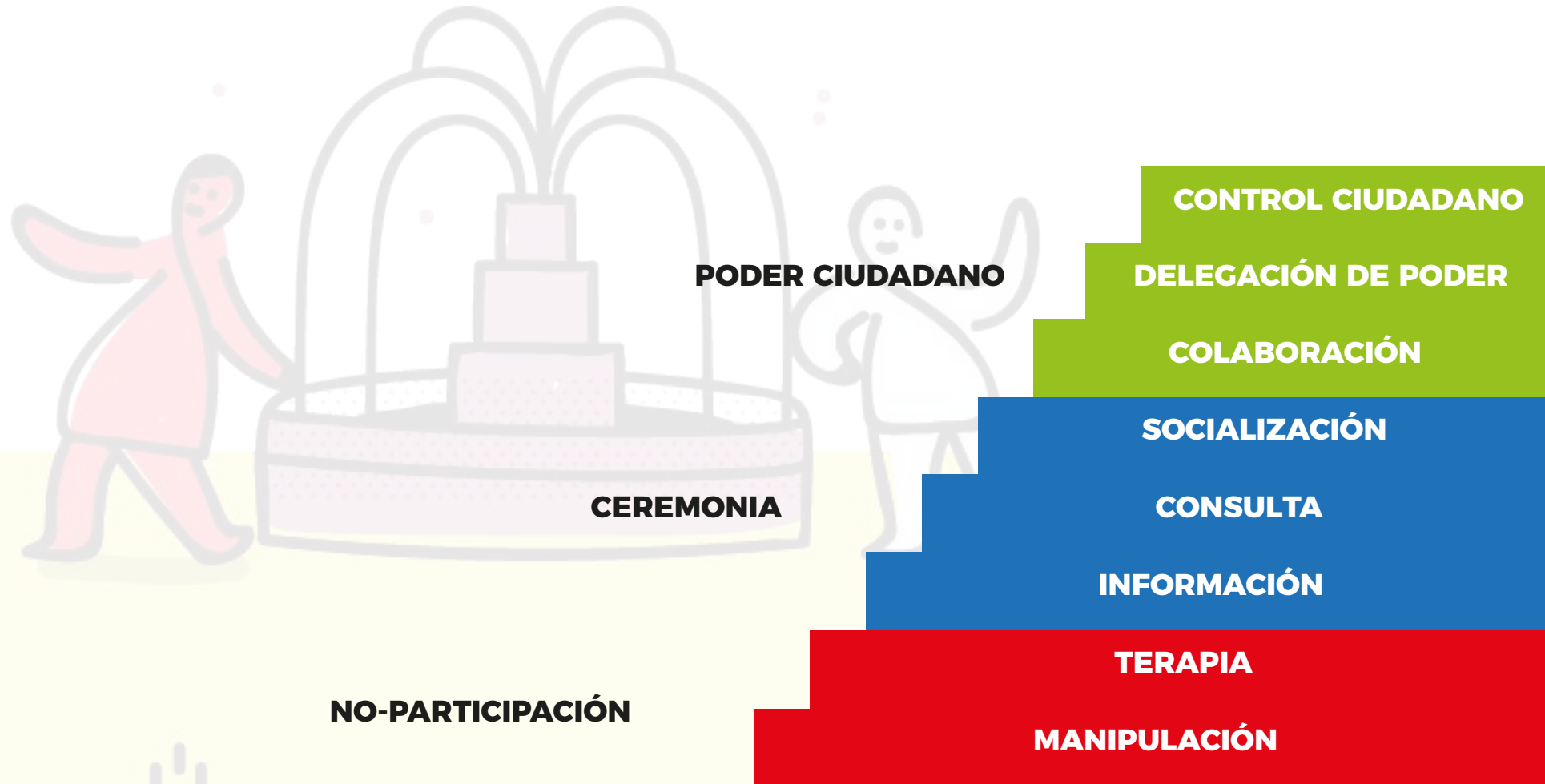
Por eso hay que permitir a los participantes **negociar y participar** en el intercambio.

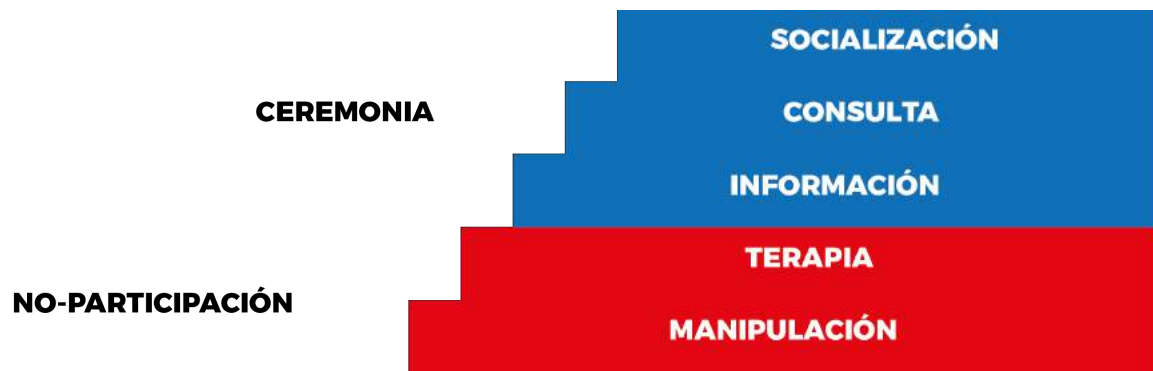




# ESCALERA DE LA PARTICIPACIÓN

La escalera de la participación es una figura metafórica creada por Sherry Arnstein (Journal of the American Institute of Planners, 1969) para evaluar los distintos grados de participación ciudadana.

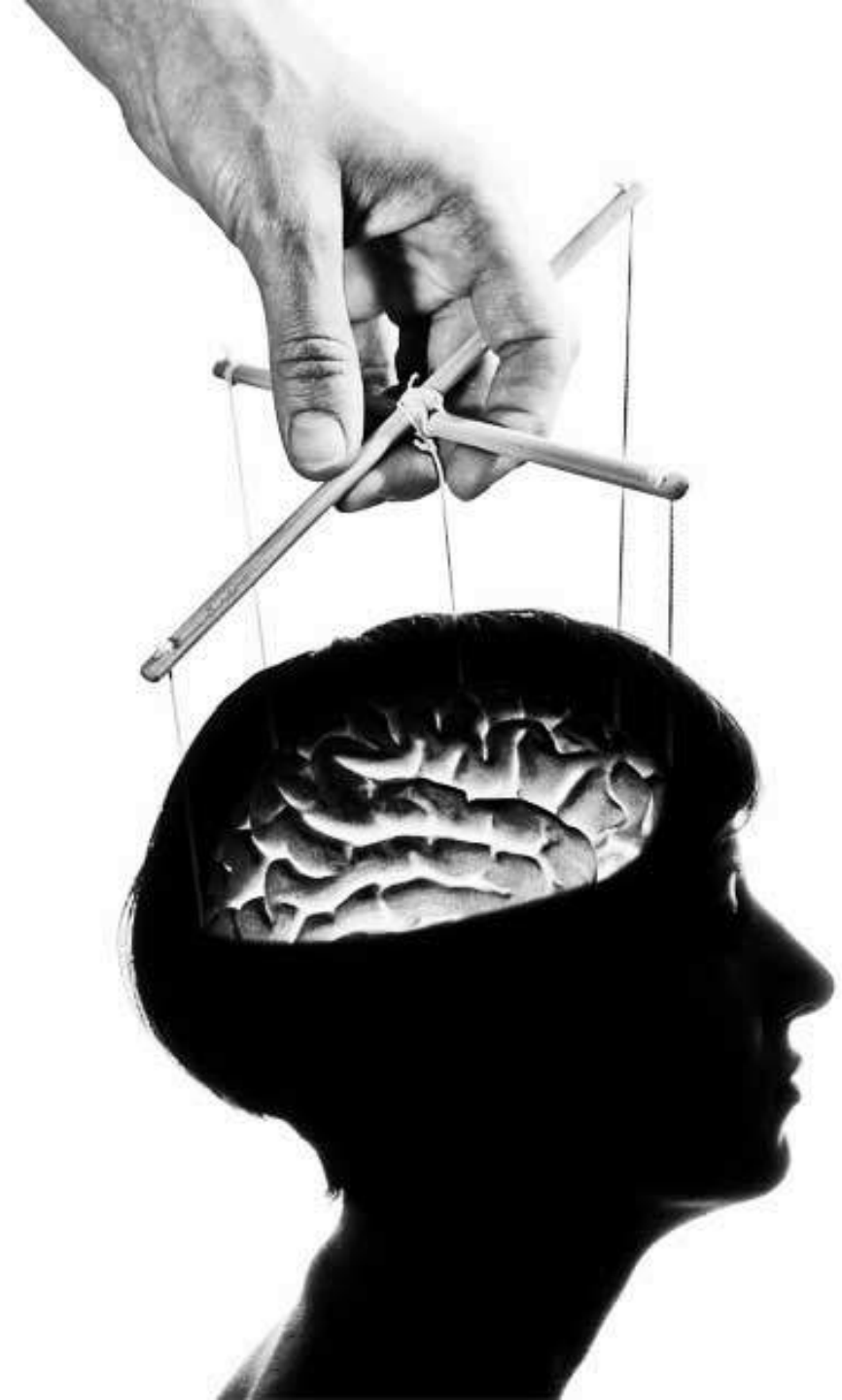
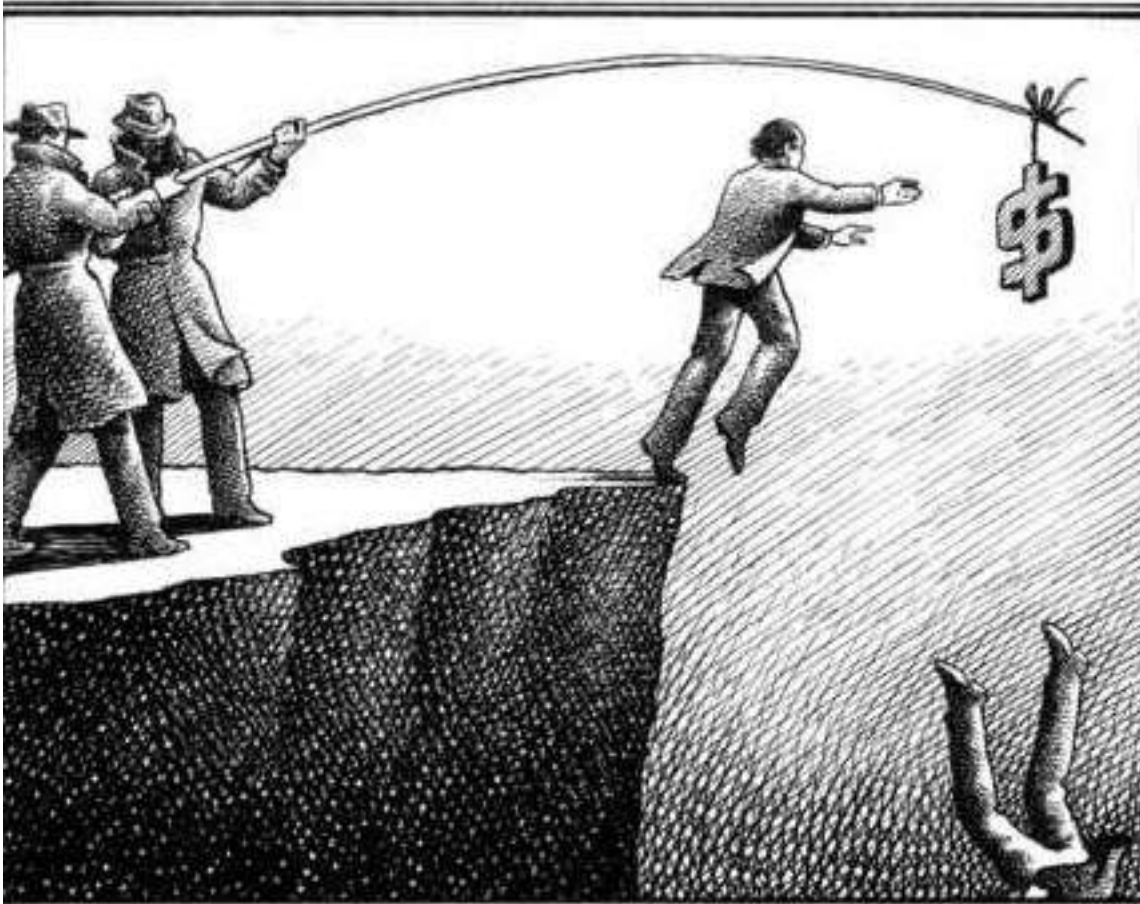




## 4 “tips” para saber si te están manipulando o ceremoniando

1. Te intentan confundirte con su "conocimiento experto"
2. Te presionan para tomar decisiones
3. Te intentan esconder información
4. Usar la culpa o el miedo
5. Recurren a la fuerza
6. USAN FALACIAS ARGUMENTATIVAS

## Manipulación





## Terapia



## Información



**Consulta**



**Socialización = Convencer = Adoctrinar**



## **Colaboración**

**PODER CIUDADANO**

**CONTROL CIUDADANO**

**DELEGACIÓN DE PODER**

**COLABORACIÓN**



1. IDENTIFICACION (¿CUAL ES EL PROBLEMA?) y ANÁLISIS (¿CUAL ES LA CAUSA?)

2. MANTENIMIENTO / SEPARACIÓN BÁSICO (¿CUAL ES EL NIVEL DE SERVICIO?)

3. FINALIZAR LA PROGRAMACIÓN DE ALTERNATIVAS (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
SEPARACIÓN DE ALTERNATIVAS (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)

4. — (3)

5. ACTIVAS / PASIVAS (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
ACTIVAS (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
PASIVAS (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
ACTIVIDADES (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
ACTIVIDADES (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)

DIVISIONES (¿CUAL ES EL OBJETIVO?)  
EJEMPLO



GAP 1967

Uc

RC TR DSPAY





## Delegación del Poder

**PODER CIUDADANO**





Mantenimiento Integral al Parque Mex y Foro Lindo

Cuauhlemoc

¿Qué libros te gustaron en el Foro?

VEN Y CREA EL CORAZÓN DE TU COMUNIDAD

**Corazón de la Comunidad**  
Programa de Actividades


Southwest  
Logos: SouthWest, Fundación de la Comunidad, etc.



## **Control Ciudadano**

**PODER CIUDADANO**

**CONTROL CIUDADANO**

**DELEGACIÓN DE PODER**

**COLABORACIÓN**











VU P

Vecinos Unidos Puerta Grande

**Fortalezas**

- Es la entrada principal.
- Conecta con varias colonias.
- Ruta del transporte público.
- Acceso a la plaza principal.

**Oportunidades**

- Ubicación céntrica.
- Es cercano a centros comerciales.
- Gasera por la cercanía.

**Debilidades**

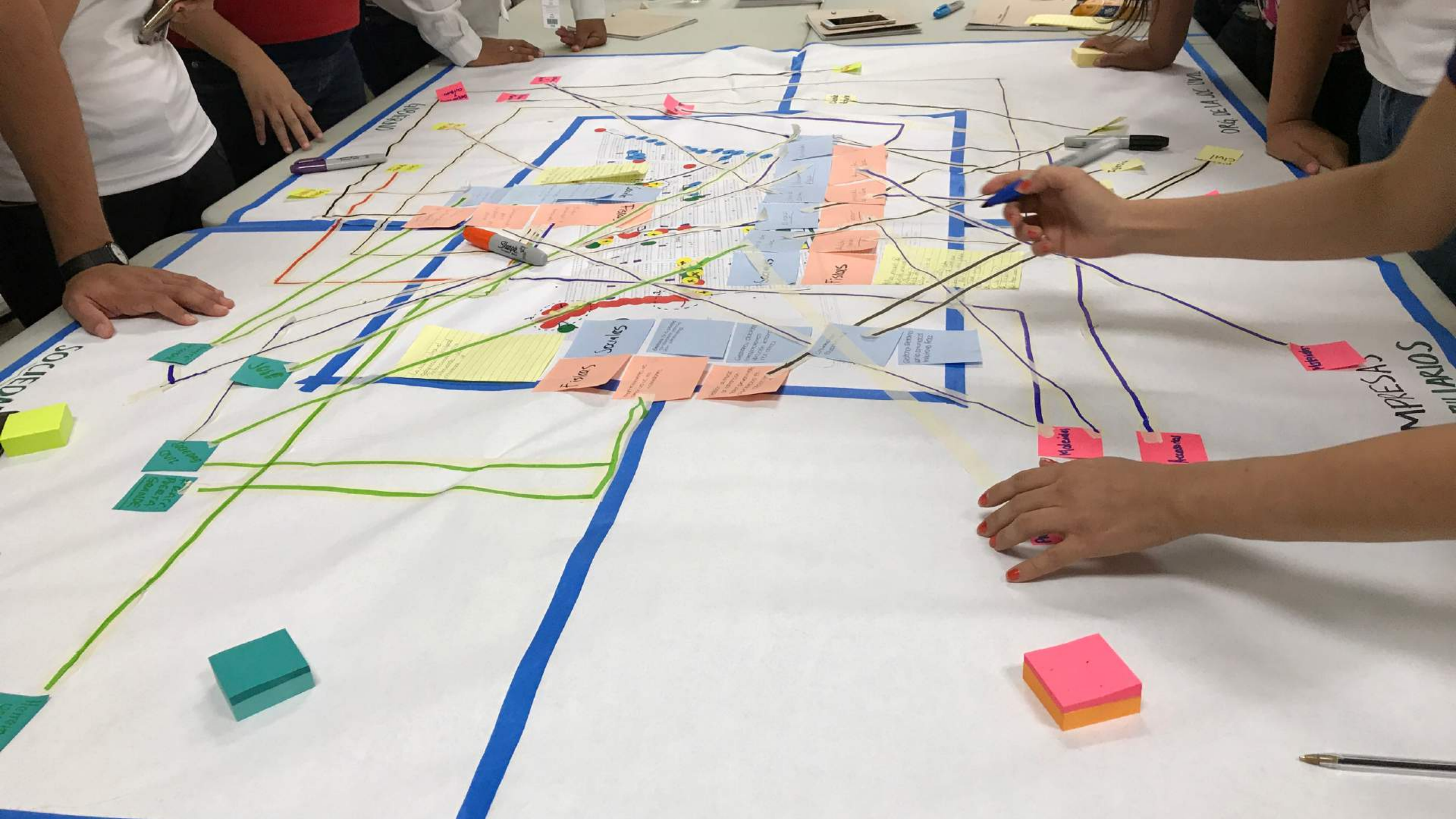
- Señalamientos.
- Retorno.
- Confusión de desarrollo.

**Amenazas**

- Accidentes.
- Inseguridad.













Adult woman in white sweater sitting on the yellow bench, looking towards the table.

Child in striped shirt sitting on the yellow bench, looking at the table.

Group of children sitting around the table, engaged in an activity with papers and a roll of material.

Person in a dark jacket standing on the yellow bench, leaning over the table.

Child in a blue shirt walking on the grass in the background.

Child in a red shirt swinging on a swing set in the background.

Queremos hacer un **uso eficiente**  
de los recursos que tenemos  
para:

1. Salvar vidas
2. Conectar destinos
3. Mejorar el medio ambiente
4. Cumplir nuestras agenda

**¡Los autos no gastan dinero!**

La **mayor cantidad de personas** que puedes mover en una ciudad, el **mayor dinero que puedes mover** en una economía local.





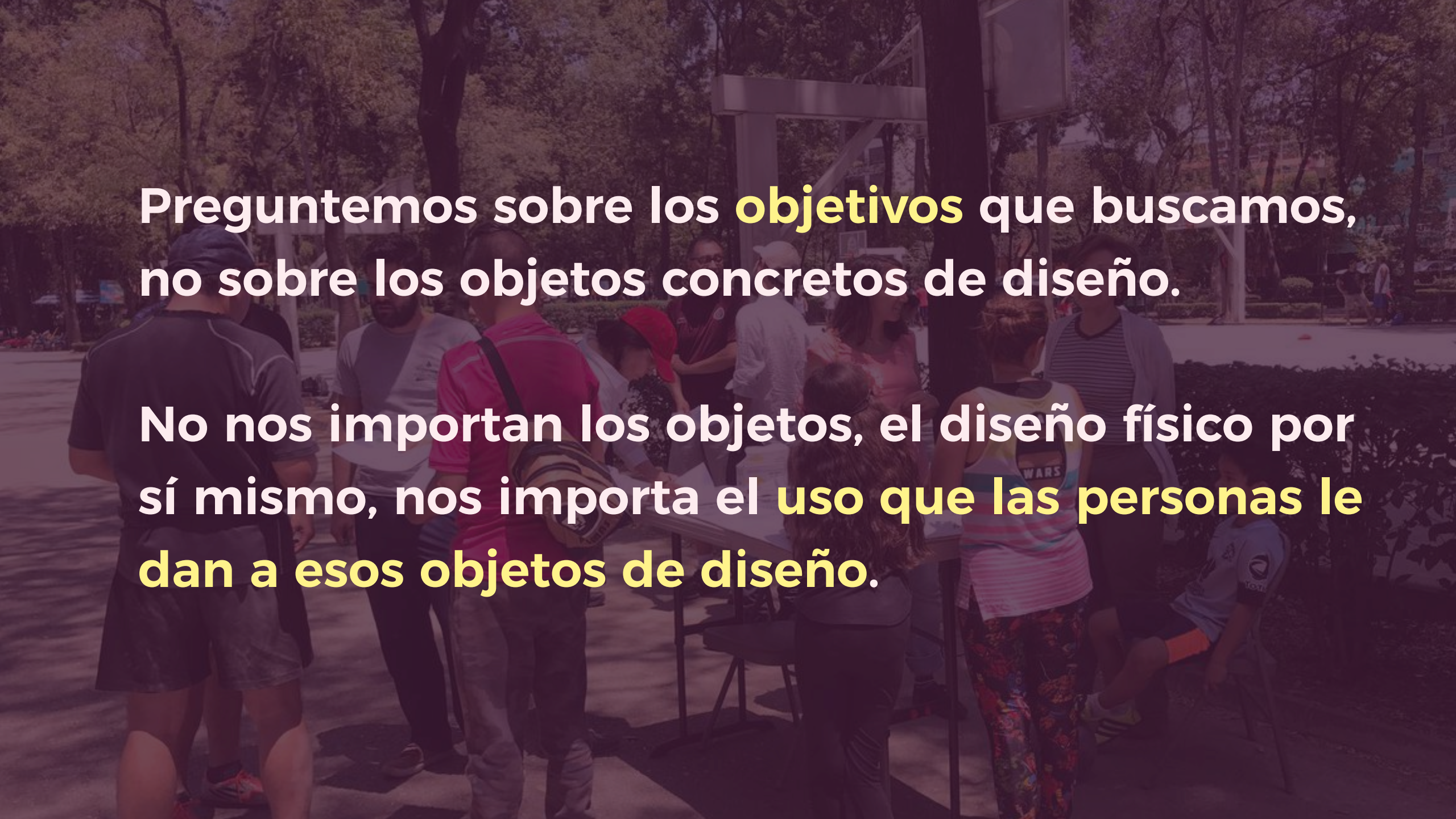
**Depende de la pregunta la respuesta**



¿Quiere una ciclovía afuera de su restaurante?

¿Prefiere que el presupuesto de obra se vaya a infraestructura ciclista o a la pavimentación de las calles?





Preguntemos sobre los **objetivos** que buscamos, no sobre los objetos concretos de diseño.

No nos importan los objetos, el diseño físico por sí mismo, nos importa el **uso que las personas le dan a esos objetos de diseño.**



Estamos creando **un lugar** no solo un diseño



**No basta con buscar la belleza del diseño.  
Más precioso aún es el servicio que ofrecemos  
a otro tipo de belleza: la calidad de vida de las  
personas, su adaptación al medio ambiente, el  
encuentro y la asistencia mutua.**



**- Papa Francisco**

## Entonces preguntemos bien

**¿Te gustaría que más personas pasaran por aquí y que pudieran tener la posibilidad de detenerse?**

**¿Quieres llegar más rápido a casa después de recoger a tu hija de la escuela?**



## Y si preguntamos mal tendremos malos resultados



En Nuevo León casi esquina Insurgentes, la ciclovía termina sin aviso. Fotos: Jonás López





**No queremos respuestas técnicas de la comunidad, queremos deseos y sentimientos reales.**



**Preguntas abiertas aumentan la creatividad y la búsqueda de mejores soluciones a los problemas.**





“

**Nunca dudes que un grupo de ciudadanos pensantes y comprometidos puede cambiar el mundo; es la única cosa que ha logrado cambiarlo**

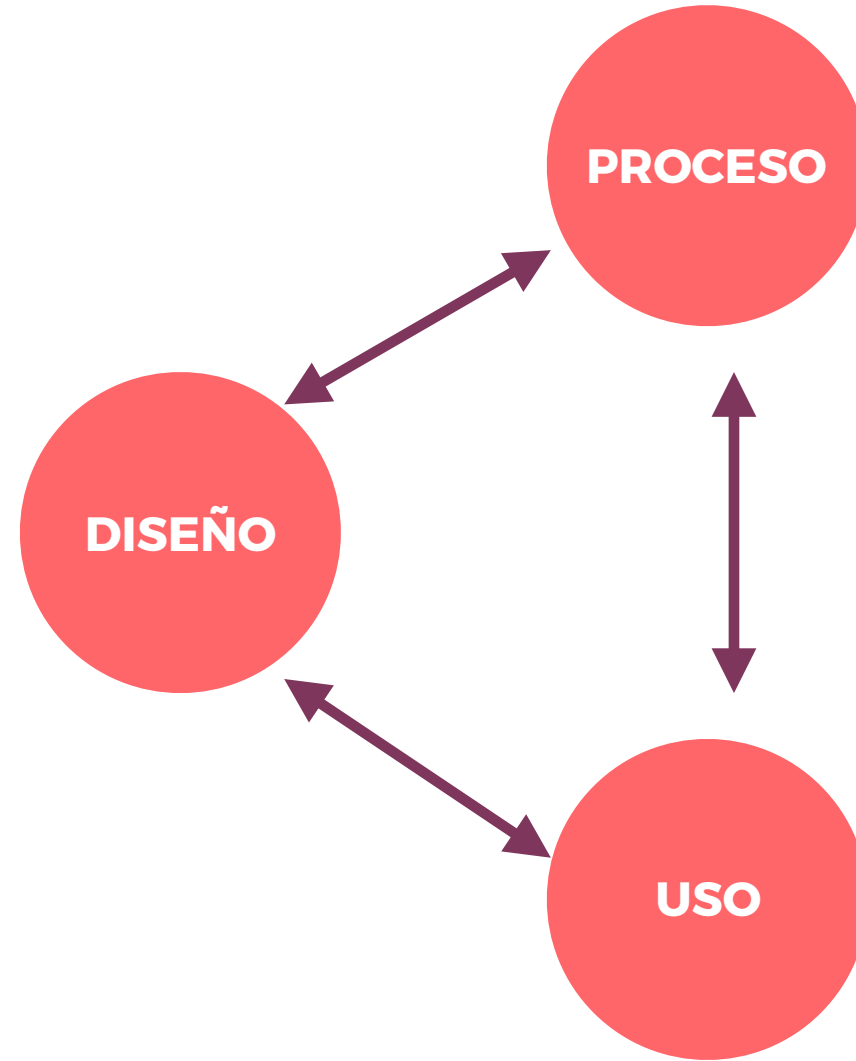
”

- Margaret Meade

## Planeación tradicional



## Planeación Placemaking



# Estrategia de Placemaking

1. Identificar visión y metas
2. Identificar objetivos y destinatarios: espectro de aliados
3. Evaluación con indicadores
4. Definir campaña narrativa
5. Identificar puntos de intervención
6. Lanzamiento de la campaña, aplicar estrategias a temas concretos.  
(Pruebas iterativas cuantas veces sea necesario).

Guillermo Bernal  
[guillermo@placemakingx.org](mailto:guillermo@placemakingx.org)

